

PROGRAMME / Définir sa stratégie de communication

1. Définir une identité visuelle

- Comment réaliser un mini-diagnostic avant de créer son identité visuelle ? Qui sont mes clients ? Qui sont mes cibles de communication ? Qui sont mes concurrents ? Quelles sont leurs identités visuelles ? Comment me différencier ?
Chaque participant réalisera un mini-diagnostic en salle
- Selon les cibles de clientèle choisies : présentation des règles pour choisir un nom de structure, de gamme, de produits etc..
- Définition d'une identité visuelle : les grands principes graphiques – notions de couleurs symboliques – notions d'impacts selon les outils et les actions de communications – l'identité visuelle porteuse des valeurs du positionnement

2. Les outils de communication

- Savoir choisir les outils de communication adaptés à sa stratégie commerciale
- Les outils de communication indispensables : plaquettes, fiche « produits », kit voyageur, fiche « producteurs », carnets recettes, les « news, le dossier de presse, le communiqué de presse, site Internet, réseaux sociaux, applications, Publicité sur lieu de vente (PLV) – le outils individuels et collectifs
- Comment travailler avec un graphiste ? Une agence de communication ? Comment réaliser un « brief » de communication ?

3. La stratégie de communication et le plan de communication

- Définition des actions de communication selon les cibles
 - o Les actions de prescription – faire venir les clients sur son lieu de vente (*exploitation, marché, distributeurs.*)
Quelles sont les actions de communication à mettre en place ? Les actions « presse » - partenariats – insertions publicitaires – les actions conjointes avec les prescripteurs...
 - o Les actions de fidélisation : La définition des actions de fidélisation : Organisation d'événements, d'animations, définition des objectifs...

4. Le plan de communication

- L'organisation des actions : plan d'actions et plan d'accompagnement

**Pour toute demande d'inscription, merci de nous contacter au :
06 26 45 33 13, ou par mail à l'adresse suivante : contact@upf64.fr**